



Communiqué
Pour diffusion immédiate

***Blaise le blasé* en nomination pour le Prix du Fonds Shaw Rocket 2009**

Montréal, le mardi 17 février 2009 — C'est avec enthousiasme que **Spectra Animation** a appris la nomination de la série ***Blaise le blasé*** (*Fred's Head*, en version anglaise) au **Prix du Fonds Shaw Rocket 2009**. L'annonce a été faite lors du **Kidscreen Summit** à New York, le jeudi 12 février dernier. Cette année, le Fonds Shaw Rocket a mis l'accent sur l'**innovation** que les téléséries apportent au paysage télévisuel. Par sa forme et son contenu, la série *Blaise le blasé* était tout indiquée pour être remarquée par les membres du jury.

Des artistes remarquables

Cette série d'animation télévisée de 26 épisodes de 22,5 minutes a été développée d'après un concept de **Benoit Godbout** et **Malorie Nault-Cousineau**, deux jeunes créateurs de talent. Benoit et Malorie ont été impliqués dans toutes les étapes de production de la série, Malorie aux textes et Benoit qui, en plus de participer à l'écriture, a coréalisé la série avec **Sylvain Lavoie**. C'est l'approche de ces jeunes créateurs, la proximité de leur vision du monde et celle de leur public, qui a donné le ton novateur à la série.

Blaise le blasé a été en nomination aux **Prix Géméaux** (meilleurs textes jeunesse), au **Festival international d'animation d'Annecy** (meilleure série d'animation) et à **Cartoon on the Bay**, le festival international d'animation télé.

Une série drôle et provocante

Irrévérencieuse et provocante, la comédie *Blaise le blasé* raconte la vie d'un adolescent de 16 ans qui tente de faire sa place dans le monde d'aujourd'hui. Fin mélange d'ironie et d'humour noir, *Blaise le blasé* jette aussi un regard d'adolescent sur le monde. Surconsommation, célébrité, télé-réalité ou exclusion sociale : voilà quelques-uns des thèmes abordés dans la série.

Un avenir prometteur

La série *Blaise le blasé* a été produite en collaboration avec **Télétoon** et **FR2**, également diffuseurs de la série.

En apprenant le choix de *Blaise le blasé* parmi les nominations, **Sophie Gigon**, directrice artistique — unité jeunesse de **France 2**, déclarait : « Nous sommes très heureux, car c'est une série avant-gardiste ». Quant à **Geoffrey Goodwin**, chef de **BBC Switch** et membre du jury du Fonds Shaw Rocket, il a déclaré qu'il était ravi que la série soit mise en nomination, car elle met en scène un héros adolescent.

Notons que le Fonds Shaw Rocket remettra au gagnant une bourse de 50 000 \$. Une telle aide pourrait notamment servir au développement d'autres projets de télévision de qualité, car bien peu de fonds sont disponibles pour ces étapes cruciales de création.

Pour plus d'info, on peut visiter les sites suivants :

www.rocketprize.ca/en/2009_finalists_fredshead.asp

www.blaiseleblase.com

www.spectraanimation.ca/spip.php?article100

— 30 —

Source :

L'Équipe Spectra — 514 525-7732

Renseignements (médias) :

Spectra Animation :

André A. Bélanger, producteur Spectra Animation, 514 525-7732, poste 6246 andre.belanger@equipespectra.ca

Spectra, secteur événements :

Marie-Eve Boisvert, directrice principale — relations de presse — 514 525-7732, poste 5666 ; marie-eve.boisvert@equipespectra.ca

Greg Kitzler, attaché de presse — 514 525-7732, poste 5622 ; greg.kitzler@equipespectra.ca